

Zasady konkursu UG Talks. Slam naukowy Online na najlepsze wystąpienie w ramach wydarzenia. Regulamin roku akademickiego 2020/21

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na najlepsze wystąpienie w ramach UG TALKS. SLAM NAUKOWY ONLINE, zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez Akademickie Centrum Kultury „Alternator” UG.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego wystąpienia zaprezentowanego w ramach UG TALKS. SLAM NAUKOWY ONLINE.
3. Pod pojęciem „SLAM NAUKOWY” organizatorzy definiują spotkanie charakteryzujące się popularnonaukową formułą, podczas którego prelegenci prezentują swoje badania w ciekawej formie, nakierowanej na interakcję z publicznością.
4. Konkurs składa się z 3 edycji odbywających się co miesiąc oraz finału podsumowującego dany sezon (marzec-czerwiec 2021).
5. Konkurs ma formułę online. Wystąpienia prelegentów (w miejscu wyznaczonym przez Organizatora) zostają nagrane, a następnie transmitowane na stronie wydarzenia oraz na stronie ACK „Alternator”.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

6. W konkursie jako prelegenci uczestniczyć mogą doktoranci i studenci UG.
7. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest zaprezentowanie piętnastominutowego wystąpienia (zgłoszonego wcześniej) o dowolnej tematyce. Dopuszczalne jest użycie prezentacji multimedialnych, rekwizytów, modeli oraz innych elementów wspomagających proces przekazywania treści. Warunkiem wstępnym jest nadesłanie poprawnego zgłoszenia (w formie dostępnego na stronie formularza oraz towarzyszącego mu nagrania audiowizualnego).
8. Organizator wydarzenia dokonuje selekcji zgłoszeń na podstawie przedstawionego abstraktu oraz nagrania.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość nierozpatrywania zgłoszeń, w których brakuje formularza zgłoszeniowego lub nagrania oraz takich, które nie dają się odczytać z przyczyn technicznych leżących po stronie prelegenta (np. nagranie bez dźwięku).
10. Nagranie może zostać wykonane za pomocą telefonu komórkowego lub wybranego przez prelegenta oprogramowania komputerowego. Organizatorzy zwracają uwagę na treści merytoryczne i umiejętności oratorskie prelegenta. Sama jakość nagrania zgłoszeniowego, jeśli jest czytelne, nie wpływa na proces rozpatrywania zgłoszenia.
11. Wystąpienie prezentowane w trakcie SLAMU powinno mieć popularnonaukową formę, być interaktywne, nastawione na kontakt z widzami po drugiej stronie ekranu i zdobycie zainteresowania Jury.
12. Występujący powinien dołożyć wszelkich starań aby podkreślić w zgłoszeniu przystawalność proponowanego wystąpienia do formuły SLAMU naukowego, czyli wykazując, że jego wystąpienie będzie: ciekawe, edukujące poprzez pokaz, angażujące widzów, poprawne merytorycznie, przećwiczone (wystąpienie nie może być odczytywane z kartki) oraz oryginalne.

13. Uczestnik którego prezentacja została zakwalifikowana może wziąć udział tylko w jednej edycji konkursu.
14. Uczestnicy nieprzyjęci do konkursu w danym miesiącu mogą zgłosić swoje propozycje w kolejnych miesiącach.
15. Do każdej edycji SLAMU organizator wybierze maksymalnie cztery propozycje, które zostaną zaprezentowane w danym miesiącu i przystąpią do konkursu na wystąpienie miesiąca.
16. Uczestnicy danej edycji są informowani o przyjęciu do konkursu mailowo.
17. Temat i treść prezentacji konkursowej musi być zgodny z informacjami zawartymi w zgłoszeniu. Zmiana tematu powoduje dyskwalifikację uczestnika.

PRZEBIEG KONKURSU

18. Etap pierwszy Konkursu obejmuje wyłonienie najlepszego wystąpienia miesiąca.
19. Etap drugi obejmuje wyłonienie spośród najlepszych wystąpień miesiąca wystąpienia finałowego podczas spotkania finałowego.
20. Podczas spotkania finałowego prelegent powinien nawiązywać do tematyki i dziedziny badań zaprezentowanych w trakcie swojego wystąpienia miesiąca. Jednakże, prezentacja finałowa powinna zostać rozszerzona o nowe ujęcie problemu lub nowe konteksty.
21. Laureat nagrody miesiąca nie musi dokonywać kolejnego zgłoszenia do konkursu finałowego.
22. W przypadku rezygnacji przez laureata nagrody miesiąca z wystąpienia w finale, możliwość ta przechodzi na kolejną osobę z największą ilością głosów w danym miesiącu.
23. Wyboru najlepszego referatu miesiąca dokonują widzowie poprzez wypełnienie formularza online, dostępnego w trakcie trwania transmisji online oraz przez godzinę po jej zakończeniu.
24. Wystąpienia będą podlegały ocenie w skali od 1 do 5 w następujących kategoriach:
 - przystępność przedstawionej tematyki,
 - zawartość merytoryczna,
 - sposób przedstawienia (przejrzystość i styl),
 - umiejętności retoryczne prelegenta
 - oryginalność pomysłu
25. W każdej edycji referat, który uzyska najwyższą punktację zostanie wystąpieniem miesiąca.
26. Gdy dwa lub więcej referatów uzyska równą liczbę punktów wyboru referatu miesiąca dokonują członkowie komitetu naukowego konkursu, pełniący w danym miesiącu funkcję Jury.
27. Zwycięzca całego sezonu zostanie wyłoniony w trakcie finału UG TALKS. SLAM NAUKOWY. W finałowej odsłonie konkursu zostaną zaprezentowane 3 wystąpienia będące referatami miesiąca. Laureat zostanie wybrany głosami komitetu naukowego konkursu.
28. W skład komitetu naukowego konkursu wchodzi nie mniej niż trzy osoby wybrane z grona pracowników Uniwersytetu Gdańskiego, przedstawiciele samorządu studentów oraz przedstawiciele samorządu doktorantów.
29. Wystąpienia będą podlegały ocenie w skali od 1 do 5 w następujących kategoriach:

- przystępność przedstawionej tematyki,
 - zawartość merytoryczna,
 - sposób przedstawienia (przejrzystość i styl),
 - umiejętności retoryczne prelegenta
 - oryginalność pomysłu
 - interakcja z publicznością
30. O zwycięstwie decyduje liczba punktów uzyskana przez prelegenta.
31. W przypadku uzyskania równej liczby punktów, komitet naukowy konkursu przeprowadza ponowne głosowanie, a rozstrzygający głos ma przewodniczący komitetu.
32. Od decyzji komitetu naukowego konkursu nie przysługują odwołania.

NAGRODY

33. Wyniki konkursu na referat miesiąca będą ogłaszane każdorazowo na zakończenie spotkania oraz po spotkaniu na stronie ACK oraz na stronie wydarzenia.
34. Wysokości poszczególnych nagród wynoszą odpowiednio:
- referat miesiąca: 500 zł.
 - referat finałowy: 2000 zł.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

35. Biorąc udział w konkursie uczestnik zgadza się na nagrywanie, fotografowanie swojego wystąpienia oraz zamieszczenie fragmentów lub całości w Internecie w celach naukowych i promocyjnych Uniwersytetu. Umieszczenie emisji wydarzenia w Internecie, w ramach transmisji wydarzenia, nie wymaga dodatkowej akceptacji prelegentów.
36. Nagrania zgłoszeniowe oraz abstrakty nie będą rozpowszechniane, pozostając do wiadomości organizatorów konkursu..

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. Termin nadsyłania zgłoszeń będzie podany do wiadomości publicznej za pomocą strony internetowej ACK oraz kont na profilach społecznościowych.
38. Nagrania spotkań UG Talks. Slam naukowy Online organizowane przez ACK „Alternator” UG odbywają się w miejscach wyznaczonych przez Organizatorów. Terminy emisji online spotkań ogłaszane są na stronie ACK i facebooku.
39. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo rezygnacji z przystąpienia do procedury przyznania nagrody rocznej, w związku z faktem niespełnienia przez zgłoszone referaty minimalnych wymagań godnych nagrodzenia.
40. Organizator nie pokrywa kosztów poniesionych przez uczestników w związku z przygotowaniem prezentacji oraz ich udziałem w konkursie.
41. Przesłanie prezentacji jest równoznaczne z akceptacją warunków uczestnictwa oraz postanowień regulaminu konkursu.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i godziny emisji wydarzenia.
43. Pytania i uwagi uczestników można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ugtalks@ug.edu.pl.