

Konsumpcja i relacje społeczne

7-8 maja 2015

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk, ul Bażyńskiego 4, aula S-204

7 maja

- 10:30- 11:00** **Otwarcie sympozjum**
- 11:00–11:40** **Wykład: Roszczeniowość w relacjach społecznych: nastawienie roszczeniowe w związkach z partnerem i w miejscu pracy**
dr Magdalena Żemojtel-Piotrowska, Uniwersytet Gdański
- 11:40 – 12:20** **Wykład: Bez domu - bez więzi. Pułapka nieuczestnictwa**
dr Maciej Dębski, Uniwersytet Gdański
- 12:20 – 12:50** **Wykład: O czym lepiej z nastolatkiem rozmawiać: o czasie, czy o pieniądzach, jak chcemy, żeby miał dobrą samoocenę i był wdzięczny?**
prof. UG, dr hab. Anna Maria Zawadzka, Uniwersytet Gdański i Stowarzyszenie Dziecko bez Reklamy;
Iwona van Buuren, Aleksandra Musielak-Dobrowolska, Akademia Rozwoju Rodziny Pozytywka i Stowarzyszenie Dziecko bez Reklamy
- 12:50 – 13:20** **Przerwa kawowa**
- 13:20 – 14:00** **Wykład: Psychologiczne aspekty niezależności finansowej**
dr Artur Domurat, Uniwersytet Warszawski
- 14:00 – 15:00** **Sesja studencka: Różne oblicza konsumpcjonizmu**

8 maja

- 16:00- 16:45** **Wykład: Until Debt do us Part: Implications of Matieralism for Marital Health and Longevity**
James E. Burroughs, Rolls-Royce Commonwealth Professor, Marketing Area Coordinator, McIntire School of Commerce, University of Virginia

Organizatorzy: Zakład Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji
Instytutu Psychologii UG oraz Stowarzyszenie Dziecko bez Reklamy

przereklamowanakonsumpcja@ug.edu.pl

PATRONAT HONOROWY:



UNIwersYTET GDAŃSKI

REKTOR
UNIwersYTETU
GDAŃSKIEGO

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK
SPOŁECZNYCH

DYREKTOR
INSTYTUTU
PSYCHOLOGII

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

PATRONAT MEDIALNY:

www.gdansk.pl

PARTNERZY:



brevjmanu
psychologia organizacji i zarządzania